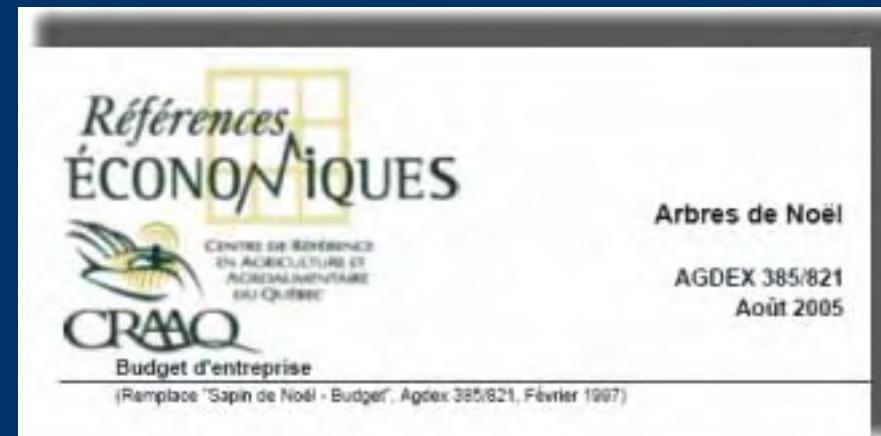




# COÛT DE PRODUCTION

- ★ **Source** : Références économiques, Agdex 385/821, août 2005
- ★ Données à partir de :
  - Enquête (prix, qualité, etc.)
  - Entreprises
  - Normes du CRAAQ
- ★ Données pas au \$ près, tenir plutôt compte de l'ordre de grandeur.



## Ferme type

- ☆ 65 ha dont 50 ha en production d'arbres de Noël
- ☆ Entreprise en vitesse de croisière
- ☆ Performance légèrement supérieure à la moyenne
- ☆ Marché sans intermédiaire

## Ferme type

- ☆ Durée du cycle : 11 ans
- ☆ Arbres plantés : 3 225/ha
- ☆ Récolte : 2 912/ha
- ☆ Perte au champ : 6%
- ☆ Récolte annuelle : 4,5 ha – 13 096 arbres



# COÛT DE PRODUCTION

## Investissement (valeur à neuf)

Fond de terre	162 500 \$	38 %
Bâtiment	95 825 \$	23 %
Machinerie	146 700 \$	35 %
Équipement	19 970 \$	4 %
Total	424 995 \$	100 %

Par hectare en culture : 8 500 \$



# COÛT DE PRODUCTION

## Coûts variables

Approvisionnement	30 459 \$	28 %
Opération culturale	10 449 \$	10 %
Main-d'œuvre	42 639 \$	39 %
Autres coûts	16 814 \$	15 %
Intérêts à court terme	3 989 \$	4 %
Escompte sur ventes	4 636 \$	4 %
Total sur coûts variables	1088 985 \$	100 %



# COÛT DE PRODUCTION

		%
Total coûts variables	108 985 \$	72
Coûts fixes	23 014 \$	15
Amortissement	20 360 \$	13
Total des coûts d'exploitation	153 359 \$	100



# COÛT DE PRODUCTION

50 ha  $\Rightarrow$  13 096 arbres  $\Rightarrow$  17,17 \$/arbre

Ventes : 224 845,00 \$

Coûts d'exploitation : 153 359,00 \$

Bénéfice net : 72 486,00 \$

5,53 \$/arbre, 32,2 % du produit vendu



# COÛT DE PRODUCTION

**Bénéfice net d'exploitation selon le prix de vente et les pertes de sol au champ**

Prix moyen/arbre	Nbre d'arbres/ha selon % de taux de pertes			
	2632	2724	2910	2972
	15 %	12 %	6 %	4
20,0	80 315 \$	87 042 \$	100 524 \$	104 983 \$
17,17	54 991 \$	60 822 \$	72 486 \$	76 378 \$
16	36 272 \$	41 443 \$	51 784 \$	55 237 \$
14	14 250 \$	18 643 \$	27 430 \$	



# COÛT DE PRODUCTION

**Comparaison** : fluctuation du taux de change sans tenir compte des changements dans le prix de vente et dépenses.

- 2004 taux de change Can./EU : 1.48 moyenne (1999-2004); prix vente : **17,17 \$/arbre**, bénéfice net : **72 486,00 \$**, 5,53 \$/arbre
- 2007 taux de change Can./EU : 1.14 moyenne (2002-2007); prix vente : **14,70 \$/arbre** bénéfice net : **39 152,00 \$**, 2.98 \$/arbre
- L'avenir un taux de change possiblement égal ?



# LE MARCHÉ

## Nombre d'arbres vendus annuellement

2006 : 1 600 000 arbres

1 100 000 ⇒ exportation

500 000 ⇒ provincial et interprovincial

2000 : 1 900 000 arbres

1 500 000 ⇒ exportation

500 000 ⇒ provincial





# LE MARCHÉ

Exportation 2006	Nb arbres	Ventes
Québec	1 100 000	18 674 300 \$
N.-Écosse	789 000	10 565 800 \$
N.-Brunswick	283 000	4 788 100 \$
C. Britannique	3 400	66 700 \$
Ontario	11 000	225 000 \$
Canada	2 388 000	34 801 000 \$

Le Québec,  
principal  
exportateur  
d'arbres de Noël



Agriculture, Pêches  
et Alimentation

Québec



# LE MARCHÉ

## Valeur des arbres exportés 2006

Province	% d'arbres	Valeur	Prix moy./arbre
Québec	49 %	53 %	17,00 \$
N.-Écosse	35 %	30 %	13,39 \$
N.-Brunswick	13 %	14 %	16,87 \$



# LE MARCHÉ

## Exportations 2006 (1 100 000 arbres du Québec)

États-Unis: 96,4 %

À travers le monde : 3,6 %

États-Unis (états du Nord-Est) : 92,5 %

New-York : 304 537 arbres

Massachussets : 212 325 arbres

Autres états : Floride, Missouri,  
Californie, etc.

3,9 %



Agriculture, Pêches  
et Alimentation

Québec



# LE MARCHÉ

## Exportations

3,6 % ⇔ extérieur des États-Unis

Endroits inusités selon les années :

- ★ Caraïbes, Antilles, Vénézuela
- ★ Irlande, Japon, Hong Kong, etc.
- ★ Amérique centrale et du Sud

Abandon du marché mexicain



# LE MARCHÉ

## Organisation au Québec

- ☆ Pas d'organisme de mise en marché (chacun fait la sienne)
- ☆ Savoir choisir sa clientèle (attention aux mauvaises créances)



# LE MARCHÉ

## Organisation au Québec

- ☆ Petite entr. (1-15 ha) :  
marché local, autocueillette, marché provincial
- ☆ Moyenne entr. (15-30 ha) :  
marché provincial, parfois exportation
- ☆ Entr. à temps plein (> 30 ha) :  
marché provincial, principalement exportation



# LE MARCHÉ

Qui sont les acheteurs?

## Province

- ☆ producteurs
- ☆ marchands en kiosque
- ☆ grossistes
- ☆ quelques entreprises

## Exportation

- ☆ créneau vente semi-détail (pépinière «joins venture» en période d'Halloween)
- ☆ grossistes
- ☆ chaînes



## Savoir prévoir...

- ★ vision du futur (dans dix ans)
  - ⇒ pour l'investissement
  - ⇒ pour la tendance du marché
- ★ producteur ou vendeur?
  - ⇒ plus facile de produire que de vendre
    - ✓ inexistence d'organismes de mise en marché,  
obligation de développer le marché



# LES DÉFIS ACTUELS



## Choisir sa clientèle...

- ★ Pertes pour mauvaises créances
- ★ Attention aux apparences... les renards rôdent

## Vivre avec les nouvelles règles d'exportations

- ★ Obligation de sécurité américaine
- ★ Barrière phytosanitaire, le cas du nématode doré
- ★ Cahier phytosanitaire de ACIA pour certains pays



## L'environnement

- ☆ Sensibilisation
- ☆ Orientation vers un virage vert
- ☆ Concept de lutte intégrée
- ☆ Favoriser le bon voisinage



# LES DÉFIS FUTURS

## Les marchés

### Court terme

- ☆ Marché bon
- ☆ Profitabilité moindre comparée aux années 2000

### Moyen terme

- ☆ Taux de change \$ canadien, \$ américain
- ☆ Volume d'arbres produits aux USA :
- ☆ Marché canadien versus américain ?
- ☆ Impact du marché d'exportation influencera le marché local

### Long terme

- ☆ 2016-2018 : ? Désolé, je n'ai pas de boule de cristal

## La relève

- ☆ Moyenne d'âge des propriétaires : 54 ans
- ☆ Établissement doit se faire sur plusieurs années en raison de :
  - Cycle de production
  - Investissements
  - Particularité du marché

## Les avantages

- ★ Proximité de marchés (local et inter-provincial)
- ★ Climat et sol appropriés pour la culture du sapin

## Les désavantages

- ★ Peu d'historique en région
- ★ Entreprises moins concurrentielles sur les marchés d'exportations
- ★ Horizon futur plus compétitif

## Les avantages

- ★ Valeur des terres moins élevée
- ★ Climat et sol adéquat pour la culture du sapin

## Les désavantages

- ★ Peu d'historique en région
- ★ Entreprises moins concurrentielles sur les marchés d'exportations
- ★ Horizon futur plus compétitif
- ★ Marché local limité



# INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

☆ Bulletin d'avertisements phytosanitaires – arbres de Noël

<http://www.agrireseau.qc.ca/rap>

☆ Production arbres de Noël du Québec

[http://www.agrireseau.qc.ca/Horticulture-  
arbresdenoel](http://www.agrireseau.qc.ca/Horticulture-arbresdenoel)

☆ Association des producteurs d'arbres de Noël du Québec (APANQ)

<http://www.apanq.qc.ca>



# INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

★ Fiches phytosanitaires des principaux ravageurs et maladies dans la culture des arbres de Noël



★ Plusieurs cahiers de colloques antérieurs



Espérant que cette conférence  
a été agréable et instructive,  
je vous souhaite une  
bonne journée.

# Merci

Agriculture, Pêches  
et Alimentation

Québec 